



Sistema Órbita

Identidade visual da intechpro para a era da inteligência aplicada: dados em movimento, decisões em fluxo e uma marca que carrega 1999 no futuro.

Desde **1999** Sistema **Órbita** Foco **IA · Digital Supply Chain** intechpro.com.br

Uma evolução, não uma ruptura.

A intechpro nasceu em 1999 e amadureceu junto com a transformação digital das operações. Hoje a empresa investe em inteligência artificial, modernização de processos, gestão de ativos e digital supply chain, com parcerias como SAP e DocuSign. A marca precisava acompanhar esse salto — sem apagar de onde veio.

O que preservamos. O wordmark em minúsculas, o índigo histórico e, acima de tudo, o arco — aquele gesto de movimento que sempre existiu ao lado do nome.

O que evoluímos. O arco virou uma órbita com um nó de inteligência. Um circuito contínuo (a cadeia que não para) com um ponto de decisão (a IA). E o “o” de **pro** tornou-se o próprio símbolo em miniatura — a marca vive dentro da palavra.

Do arco à órbita.

O anel aberto expressa fluxo contínuo — a cadeia de suprimentos, os processos, os ativos em operação. O nó em ciano é o ponto de inteligência: onde o dado vira decisão. O destaque do “pro” em azul, com o “o” desenhado como o símbolo, reforça a ideia de profissional e avançado.



Assinatura principal — horizontal.

Quatro formas, um sistema.

Use a versão que melhor respira em cada espaço. A horizontal é a principal.



Vertical



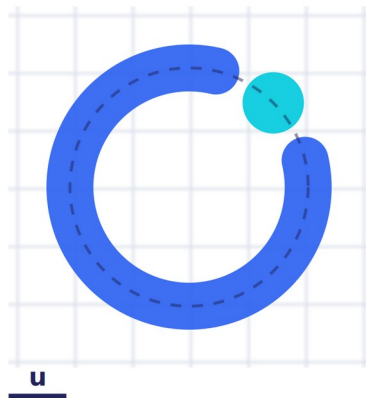
Com tagline — "Inteligência em movimento"



Símbolo isolado

Tudo parte de uma unidade.

A espessura do traço do anel é o módulo u . Ele governa as proporções e a área de proteção. u é proporcional — não é uma medida fixa; escala junto com a marca.



Grid modular — unidade u



Área de proteção — margem mínima de u em todos os lados

TAMANHOS MÍNIMOS

Logo — Digital: 150 px de largura. **Logo — Impresso:** 25 mm de largura. **Símbolo:** 24 px / 6 mm.

Sempre legível, em qualquer superfície.

Priorize a versão colorida sobre branco ou névoa. Em fundos escuros ou saturados, use o negativo. Para gravação (metal, relevo) ou presença discreta, use a monocromática índigo.



Colorida — fundo claro



Negativo — fundo escuro



Monocromática — índigo

O que nunca fazer.

A consistência é o que faz a marca ser reconhecida. Evite:

✗ Não distorcer ou esticar	✗ Não girar
✗ Não recolorir o wordmark	✗ Não aplicar contorno de fio
✗ Não adicionar sombra ou efeito 3D	✗ Não invadir a área de proteção
✗ Não trocar as fontes	✗ Não alterar as cores dos elementos

Paleta institucional.

Índigo e azul sustentam a marca; o ciano é o acento de inteligência, usado com parcimônia. Reproduza com rigor. Valores Pantone são indicativos — confirme em guia físico antes de imprimir.

Cor	Amostra / HEX	Pantone	CMYK	RGB
Índigo Profundo	#23255C	2758 C	62 60 0 64	35 37 92
Azul Intech	#2E63F2	2727 C	81 59 0 5	46 99 242
Ciano Fluxo	#17CFE0	3115 C	90 8 0 12	23 207 224
Grafite	#2A2D34	Neutral Black 7 C	19 13 0 80	42 45 52
Névoa	#F4F6FA	663 C	2 2 0 2	244 246 250
Branco	#FFFFFF	—	0 0 0 0	255 255 255

Três vozes, um discurso.

Sora — Institucional. Documentos, apresentações, papelaria e interface. É a tipografia que forma o wordmark “intechpro”. Pesos: Regular, Medium, SemiBold, Bold.

Space Grotesk — Promocional. Headlines, anúncios, redes sociais e a tagline. Personalidade técnica e enérgica. Ideal em caixa-alta com espaçamento.

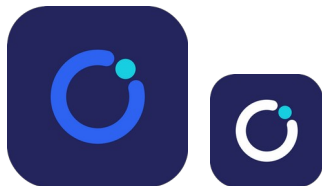
Arial — Sistema. Quando as fontes oficiais não estão disponíveis (assinatura de e-mail, papel timbrado, .docx/.pptx). Onipresente e legível — é a fonte usada neste próprio documento.

Dica: para blocos de texto corrido, use sempre a Sora nos materiais institucionais e a Noka/Space Grotesk apenas em títulos e chamadas promocionais.

A marca no mundo real.

Exemplos de uso em pontos de contato do dia a dia.

AVATAR DE APP & FAVICON



ASSINATURA DE E-MAIL



Nome Sobrenome

Cargo · Digital Supply Chain

nome@intechpro.com.br · www.intechpro.com.br

SAP Partner · Docusign · IA · Gestão de Ativos

— — ENCERRAMENTO

intechpro · Sistema Órbita

Este material foi desenvolvido para orientar o uso consistente da marca. As cores podem variar na impressão — consulte sempre os valores Pantone/CMYK. Para arquivos vetoriais e novas aplicações, procure a equipe de marketing.

www.intechpro.com.br

Guia de Marca · v1.0 · Julho de 2026